2025년 농식품 수출지원사업 통합공고

농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)는 농식품 수출 확대를 위한「2025년 농식품 수출지원사업」참여기업 모집공고를 실시하오니 농식품 수출업체들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 2월 12일

□ 모집개요

○ 모집일정 : 2025년 2월 14일(금) ~ 2월 28일(금)

○ 모집대상 : 농식품 수출업체, 생산자(단체) 등

○ 대상사업

순번	사업명	순번	사업명
1	농식품글로벌성장패키지	8	K-Food+ 바이어 초청 수출상담회(BKF+)
2	해외인증 등록지원	9	개별바이어초청지원
3	검역해소품목지원	10	해외판촉행사
4	플랫폼입점지원(B2C)	11	수출전략형 제품 인큐베이팅 지원사업
5	현지화지원	12	온라인인력지원(코디네이터)
6	One-Stop 시험수출 지원	13	수출상품화지원
7	수출보험지원	14	해외 신유통채널 연계 현지시장 진출 지원

* 사업공고 시기는 사업추진 여건에 따라 일부 변경 될 수 있음

* 사업별 세부 지원대상 및 지원내용은 (붙임1) 통합공고문 참조

□ 신청방법

○ aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 사업별 신청자격 및 지원내용 등을 확인하여 온라인으로 신청

- global.at.or.kr > 사업신청 > 모집공고/신청에서 사업 선택

* 농식품 수출지원사업 전체사업 연간 공고일정은 (붙임2)에서 확인 가능

* 사업별 담당부서는 (붙임2) 2025 농식품 수출지원사업 가이드북 참고

(붙임1)

2025년 농식품 수출지원사업 통합 공고문

순번	사업명	지원대상	지원내용
1	농식품글로벌 성장패키지지원	○ 농식품(신선 및 가공) 수출 유망 중소기업 및 중견기업 - (신청형) aT 수출물류비 지원실적('22~'23년내) 또는 aT 수출물류비 대상품목 기준 수출실적('24)을 보유한 농식품 수출업체 - (공모형) 최근 3년('22~'24) 내 농식품 수출실적을 보유한 수출업체 ※ 신청형 신규신청 가능업체 및 aT 수출물류비 대상품목 등 세부지원기준은 수출종합지원시스템(at.or.kr)>고객지원>공지사항의 사전공고안내문 참고	○ 수출과정에서 필요한 사업메뉴를 지원업체별 배정예산 內 자율적 선택·정산 - 제품개발, 포장디자인 개발, 공동브랜드 포장재 지원, 홍보콘텐츠 제작, 미디어 홍보 등 33개 사업메뉴
2	해외인증 등록지원	○ 국내 농식품 생산·수출(예정) 업체 - 수산물, 연초류, 비식품 제외	○ 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용(최종 정산 확정금액)의 70% - 업체당 연간 20백만원, 2개 이상 인증 취득시에 최대 40백만원 지원
3	검역해소품목지원	○ 농식품 수출업체	○ 해외 판촉 마케팅(오프라인) 활동 관련 제반 비용 지원 - 지원내용 : 행사장 임차, 설치비, 임점수수료, 홍보·시식 관련 비용 등 - 제정 5년이내 신규검역협상 타결품목('20～'24년) 우선 지원
4	플랫폼입점지원(B2C)	○ 해외 온라인몰 점포(계정) 운영(예정) 중견·중소 농식품기업	○ 참가기업 국내 법인(또는 위탁운영업체) 명의로 글로벌 온라인 B2C 플랫폼 내에서 개설 및 운영하는 점포 운영(홍보·마케팅 등) 비용의 80% 지원
5	현지화지원	○ 한국 농식품 수출(예정)업체 및 바이어	○ (비관세장벽 현지 자문) 통관, 법률, SPS, 현지어 표기법 등 현지 전문가 자문 ○ (수입 등록·검사) 수출국 검역강화 조치에 따른 식품검사, 수입 필수 등록·검사비 ○ (라벨링 현지화) 수출대상국 규정에 부합하는 현지어 라벨 견본 제작·등록 지원 ○ (지적재산권 출원·갱신) 브랜드 보호를 위한 상표권 출원·갱신, 특허권 출원 지원 ○ (포장패키지 현지화) 현지 수출용 포장재·용기디자인 시안 비용 지원

순번	사업명	지원대상	지원내용
6	One-Stop 시험수출 지원	○ 한국 농식품 초보 수출업체 ('24년도 사업대상국 수출실적 10만불 이하)	○ 수출준비, 통관·검역, 바이어·소비자 대상 홍보 및 마켓테스트, 현지 온·오프라인몰 입점 등 수출 전과정 일괄 지원(업체별 최대 3품목) * 현지로 발송하는 샘플물량 100만원 상당 자부담(필수)
7	수출보험지원	○ 농축산식품 수출업체	○ 환율 변동, 수출대금 회수불능 위험 등에 대한 보험상품 가입비 지원 - 환변동보험 가입보험료의 95% 지원 - 단기수출보험 가입보험료의 90% 지원 (단체보험은 100%) - 해외채권 회수대행 성공수수료의 80% 지원 - 엔저현상으로 인해 어려움을 겪는 對일본 수출업체 대상 '25년 상반기(1~6월)에 한정하여 가입보험료 환변동보험 5%, 단기수출보험 10% 추가 지원
8	K-Food+ 바이어 초청 수출상담회(BKF+)	○ 해외 유통관계자(수입바이어·벤더·유통업체 등) 및 국내 수출업체	○ 해외 바이어-국내 수출업체 온·오프라인 1:1 매칭 수출상담 지원
9	개별바이어초청지원	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 바이어초청 및 상담 비용 지원 - 항공료(이코노미) 및 숙박비 / 250만원 한도 내 80% 실비 지원
10	해외판촉행사	○ 유통업체, 해외바이어 등 해외 한국농식품 취급 기업	○ 해외 대형 유통매장 내 농식품 홍보 및 판촉 추진 관련 제반 비용 (입점, 임차·장치, 홍보, 시식 행사비 등)
11	수출전략형 제품 인큐베이팅 지원사업	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 농식품 수출시장 다변화 15개국 대상 지원패키지 연중 집중지원 - 다변화 지원 패키지 : ① 시장개척지원(수출인력보조, 온오프라인 마케팅, 패키지 개발 등) ② 해외 수출상담회 참가 지원
12	온라인인력지원(코디네이터)	○ 해외 온라인몰 점포(계정) 운영(예정) 중소 농식품기업	○ 글로벌 온라인 플랫폼 내 점포 운영에 필요한 인력 고용비·교육 지원 - 월 근무수당의 80%(1,600,000원 한도), 최대 6개월 지원
13	수출상품화지원	○ 농축산물 가공식품 수출(희망)업체	○ (1단계) 상품개발·개선 지원(발생비용의 80%) - 지원내용 : 제품 개발, 포장 디자인 개발, 국내외 지식재산권 출원비 등 ○ (2단계) 해외 정착을 위한 해외 마케팅 지원(발생비용의 80%) - 지원내용 : 주류마켓 입점비, 홍보용 콘텐츠 제작, 온·오프라인 판촉 등 * 2단계 업체 수출목표 부여 : 7만불 또는 전년실적×110% 중 높은 금액
14	해외 신유통채널 연계 현지시장 진출 지원	○ 동반 해외진출을 희망하는 주관기업* 및 중소기업 - 주관기업이 중소기업과 함께 신청 * 주관기업 : 대기업 및 중견기업	○ 제품 현지화 등 중소기업의 해외진출 역량 강화에 필요한 항목 및 판촉·마케팅 등 중소기업의 해외진출 지원에 필요한 항목 - 제품 개발·인증취득 등 현지화 비용, 현지 홍보를 위한 온·오프라인 콘텐츠 제작 및 마케팅 비용, 소비자 대상 온·오프라인 판촉행사 - 주관기업·중소기업 해외박람회 동반참가 비용 등

(붙임2)

2025년 농식품 수출지원사업 지원사업 연간 공고일정

1. 수출정보 제공 및 컨설팅

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
농식품 수출기업 맞춤형조사		○ 농식품(신선농산물 및 가공농식품)수출업체 및 농가	○ 수출 희망국가 · 품목에 대한 시장분석 · 경쟁력분석 보고서 맞춤형 제공 - 시장분석형 : 통계, 환경 및 트렌드, 특성, 유통채널, 통관 · 검역 등 - 경쟁력분석형 : 경쟁사, 경쟁제품 등 현지 경쟁력 파악, 바이어 인터뷰 등	'25.5월
수출홍보사이트 (K-FOOD TRADE)		○ 국내 농식품 제조·수출업체, 바이어	○ B2B 플랫폼을 통한 농식품 및 수출업체 홍보 ○ 수출업체-바이어 간 온라인 거래알선 기회 제공	'24.1월 (연중 지원사업)
수출 컨설팅	해외진출 서비스	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 지원업체와 민간 파트너사 매칭으로 해외 거래선 발굴, 수출대행 등 해외시장 개척 지원 - 수출 인허가 · 통관, 바이어 매칭 및 계약성사 - 샘플발송, 홍보컨텐츠 제작, 해외 마케팅 등	'25.2월 중
	현장코칭		○ 전문위원(민간 전문가) 연계 단기(최대 7회) 수출컨설팅 - 무역실무, 수출마케팅, 디자인개발, 법률상담, 수출물류 분야별 수출 애로해소	'25.2월 중 (연중 지원사업)
	FTA특혜 관세활용		○ 관세사 연계 FTA 활용 관세절감 컨설팅(최대 20회) - HS CODE 분류, 원산지 서류 발급 및 인증수출자 취득 대행 등	'25.4월 (연중 지원사업)
농식품 현지화 지원	현지화 지원	○ 한국 농식품 수출(예정)업체 및 바이어	○ (비관세장벽 현지 자문) 통관, 법률, SPS, 현지어 표기법 등 현지 전문가 자문 ○ (수입 등록·검사) 수출국 검역강화 조치에 따른 식품검사, 수입 필수 등록·검사비 ○ (라벨링 현지화) 수출대상국 규정에 부합하는 현지어 라벨 견본 제작·등록 지원 ○ (지적재산권 출원·갱신) 브랜드보호를 위한 상표권 출원·갱신, 특허권 출원 지원 ○ (포장패키지 현지화) 현지 수출용 포장재·용기디자인 시안 비용 지원	'25.2월 (연중 지원사업)
	One-Stop 시험수출 지원	○ 한국 농식품 초보 수출업체 ('24년도 사업대상국 수출실적 10만불 이하)	○ 수출준비, 통관·검역, 바이어·소비자 대상 홍보 및 마켓테스트, 현지 온·오프라인몰 입점 등 수출 전과정 일괄 지원(업체별 최대 3품목) * 현지로 발송하는 샘플물량 100만원 상당 자부담(필수)	'25.2월
수출전문 인력육성 교육		○ 농식품 수출 관련 종사자, 수출통합조직 관계자, 지자체 수출담당 공무원 등	○ 농식품 특화 무역실무, 정부정책 및 농식품 수출현장에 대한 이해도 제고를 위한 교육을 통한 수출전문가 육성 및 수출 확대 기반 마련	'25.4월~ (교육일정 상이)

2. 수출품목육성 · 발굴

<table>
<tr><th>사업명</th><th>지원대상</th><th>지원내용</th><th>사업공고(예정)</th></tr>
<tr><td>신선농산물
통합조직 육성</td><td>○ 신선농산물 통합조직(통합・선도단계)으로 지정받은 조직
- 생산자, 수출업체와 구속력 있는 3자간 출하 약정계약을 체결하고, 수출물량 및 가격・품질 등을 자율적으로 통제 관리할 수 있는 수출 연합조직</td><td>
<table>
<tr><th>조직 구분</th><th>예산항목</th><th>지원사업</th><th>지원비율</th></tr>
<tr><td rowspan="3">통합 단계</td><td rowspan="2">공통사업비</td><td>기반육성</td><td>80%</td></tr>
<tr><td>마케팅</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>중점사업비
(출하의무계약 인센티브 포함)</td><td>마케팅, 품질개선 및 관리, R&D, 물류개선</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">선도 단계</td><td rowspan="2">공통사업비</td><td>기반육성</td><td>80%</td></tr>
<tr><td>마케팅, 품질개선 및 관리, R&D, 물류개선</td><td>100%</td></tr>
</table>
</td><td>‘25년 7～10월</td></tr>
<tr><td>수출
상품화지원</td><td>○ 농축산물 가공식품 수출(희망)업체</td><td>○ (1단계) 상품개발 · 개선 지원(발생비용의 80%)
- 지원내용 : 제품 개발, 포장 디자인 개발, 국내외 지식재산권 출원비 등
○ (2단계) 해외 정착을 위한 해외 마케팅 지원(발생비용의 80%)
- 지원내용 : 주류마켓 입점비, 홍보용 콘텐츠 제작, 온 · 오프라인 판촉 등
* 2단계 업체 수출목표 부여 : 7만불 또는 전년실적×110% 중 높은 금액</td><td>‘25.2월</td></tr>
<tr><td>검역해소품목
지원</td><td>○ 농식품 수출업체</td><td>○ 해외 판촉 마케팅(오프라인) 활동 관련 제반 비용 지원
- 지원내용 : 행사장 임차, 설치비, 임점수수료, 홍보·시식 관련 비용 등
- 제정 5년이내 신규검역협상 타결품목(’20～’24년) 우선 지원</td><td>‘25.2월, 6월
(상・하반기)</td></tr>
<tr><td>글로벌브랜드
육성지원</td><td>○ 국내 농식품 제조・수출업체
- 목표국 대상 상표권 출원(등록)
- 현지 유통매장(온라인마켓) 입점
- 최근 2개년 평균 수출실적 50만불 이상</td><td>○ 농식품 수출업체 대상 브랜드 마케팅 집중지원
- 온라인 마케팅, 미디어 마케팅, 옥외광고, 캐릭터 마케팅, 콜라보 마케팅 등</td><td>‘25.2월 중</td></tr>
</table>

사업명	지원대상	지원내용	사업공고(예정)
농식품글로벌 성장패키지지원	○ 농식품(신선 및 가공) 수출 유망 중소기업 및 중견기업 - (신청형) aT 수출물류비 지원실적('22~'23년내) 또는 aT 수출물류비 대상품목 기준 수출실적('24)을 보유한 농식품 수출업체 - (공모형) 최근 3년('22~'24) 내 농식품 수출실적을 보유한 수출업체 ※ 신청형 신규신청 가능업체 및 aT 수출물류비 대상품목 등 세부지원기준은 수출종합지원시스템(at.or.kr)>고객지원>공지사항의 사전공고안내문 참고	○ 수출과정에서 필요한 사업메뉴를 지원업체별 배정예산 內 자율적 선택·정산 - 제품개발, 포장디자인 개발, 공동브랜드 포장재 지원, 홍보콘텐츠 제작, 미디어 홍보 등 33개 사업메뉴	[신청형] '25.2월 (연중 지원사업) [공모형] '25.2월

3. 안전성 및 품질관리 지원

사업명	지원대상	지원내용	사업공고(예정)
안전성관리	○ 농식품 수출업체 및 수출농가(법인)	○ 국내산 농식품 전반에 대한 잔류농약·식품위생 검사 실시 건에 대해 검사비의 90% 지원(부가세 제외)	'25.2월 (연중 지원사업)
선도유지제 지원	○ 농식품 수출업체 및 수출농가(법인)	○ 선도유지제 구입비용의 90% 지원(부가세 제외)	'25.2월 (연중 지원사업)

4. 통관 및 물류지원

사업명	지원대상	지원내용	사업공고(예정)
수출보험지원	○ 농축산식품 수출업체	○ 환율 변동, 수출대금 회수불능 위험 등에 대한 보험상품 가입비 지원 - 환변동보험 가입보험료의 95% 지원 - 단기수출보험 가입보험료의 90% 지원 (단체보험은 100%) - 해외채권 회수대행 성공수수료의 80% 지원 - 엔저현상으로 인해 어려움을 겪는 對일본 수출업체 대상 '25년 상반기(1~6월)에 한정하여 가입보험료 환변동보험 5%, 단기수출보험 10% 추가 지원	'25.2월 (연중 지원사업)
해외인증 등록지원	○ 국내 농식품 생산 · 수출(예정) 업체 - 수산물, 연초류, 비식품 제외	○ 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용(최종 정산 확정금액)의 70% - 업체당 연간 20백만원, 2개 이상 인증 취득시에 최대 40백만원 지원	'25.2월
우수농식품 신선도제고	신선농산물 수출업체 및 생산자(단체) * APC운영사, 농업회사법인, 영농조합법인 등 * 임 · 수산물 및 대기업 제외	①CA저장고 및 ②CA질소발생기(고정식) 구축 비용의 70% 지원 * 사업대상자는 ①+② 또는 ②번 중 택1	2월 말
신선농산물 저온유통체계구축	국산 신선 농 · 축산물, 가공식품(주원료 50% 이상 국산) 및 가공식품의 주원료(국산)	수출농식품의 저온저장시설 및 저온수송차량 임차료의 80% 지원	2월 말

5. 해외 유통망 개척

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
국제 박람회 참가지원	종합 박람회	○ 농식품 수출기업, 농산업 관련 조합·협회 및 해외 한국 농식품 취급 벤더 등	○ (종합) 해외식품박람회 통합한국관 1부스(부스·장치) 및 운송통관비 등 - (중소·중견기업) 박람회 참가 1회당 자부담 100만원 사전 납부	(상반기) '24.12월(완료) (하반기) '25.4~5월
	개별 박람회	○ 농식품 수출기업, 농산업 관련 조합·협회 및 해외 한국 농식품 취급 벤더 등	○ (개별일반) 해외식품박람회 개별 참가비용 지원(부스 임차 ·장치비 등) - 미주·유럽·UAE 7백만원, 그 외 국가 6백만원 한도 내 90% 실비 지원 ○ (개별단체) 해외식품박람회 개별 참가비용 지원(부스 임차 ·장치비 등) - 미주·유럽·UAE 1억원, 그 외 국가 7,000만원 한도 내 90% 실비 지원 ※ 해당 한도는 단체 소속으로 10개 사 참가 기준	(상반기) '24.12월(완료) - 개별단체 모집완료 (하반기) '25.4~5월 - 대상 : 개별일반
Global K-Food Fair		○한국 농림축수산식품 제조·유통 수출업체 * 수산물(원물) 제외	○ (사전) 웹페이지 구축(K-Food Trade 연계) ○ (B2B 현장상담) B2B 수출상담 지원 - 1:1 바이어 매칭(통역사 포함), 상담회장 내 부스 혹은 테이블 배정 등 ○ (사후) 우수성과 업체(별도 선정) 10개사 대상 해외 판촉 지원 등	'24.12.26.~ '25.01.14. (모집완료)
바이어 거래알선	K-Food+ 바이어 초청 수출상담회(BKF+)	○해외 유통관계자(수입바이어·벤더·유통업체 등) 및 국내 수출업체	○ 해외 바이어-국내 수출업체 온·오프라인 1:1 매칭 수출상담 지원	'24.2월
	개별바이어 초청지원	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 바이어초청 및 상담 비용 지원 - 항공료(이코노미) 및 숙박비 / 250만원 한도 내 80% 실비 지원	'24.2월
	온라인 바이어 알선사업	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 맞춤형 바이어 정보 제공 및 화상상담 지원 - 희망 국가 및 품목에 따른 바이어 정보 리스트 및 신용정보 제공	'24.1월 (연중 지원사업)

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
해외판촉 행사지원		○ 유통업체, 해외바이어 등 해외 한국 농식품 취급 기업	○ 해외 대형 유통매장·온라인 등 플랫폼 내 한국 농식품 홍보 및 판촉 추진 관련 제반 비용 지원 - 매장 임차·장치비, 홍보·마케팅, 시식 행사비 등	'25.2월, 5월
수출전략형 제품 인큐베이팅 지원사업		○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 농식품 수출시장 다변화 15개국 대상 지원패키지 연중 집중지원 - 다변화 지원 패키지 : ① 시장개척지원(수출인력보조, 온오프라인 마케팅, 패키지 개발 등) ② 해외 수출상담회 참가 지원	2월중
온라인 모바일 마케팅	플랫폼 입점지원 (B2B·B2C)	○ 해외 온라인몰 점포(계정) 운영(예정) 중견·중소 농식품기업	○ 참가기업 국내 법인(또는 위탁운영업체) 명의로 글로벌 온라인 B2B·B2C 플랫폼 내에서 개설 및 운영하는 점포 운영(홍보·마케팅 등) 비용의 80% 지원	'25.2월 (B2B 3월 예정)
	온라인 인력지원 (코디네이터)	○ 해외 온라인몰 점포(계정) 운영(예정) 중소 농식품기업	○ 글로벌 온라인 플랫폼 내 점포 운영에 필요한 인력 고용비·교육 지원 - 월 근무수당의 80%(1,600,000원 한도), 최대 6개월 지원	'25.2월
온라인 한국식품관		○ 국산 식품 제조·수출하는 중견·중소기업 * 냉동·냉장 및 육류 가공품 제외	○ (입점지원) 온라인 한국식품관에 3개 품목(SPU) 무료 입점 ○ (통합마케팅) 온라인 한국식품관 입점 제품 대상 온라인 프로모션	'25.3월
K-콘텐츠 연계 한류마케팅		○ 한국 농식품 중소·중견 수출업체, 신선농산물 수출통합조직	○ 문체부·콘진원 연계 한류 콘텐츠 내 PPL 간접광고 지원 및 간접광고 연계 온·오프라인 판촉 등 지원	'25.2월 초
한국농식품 (K-Food 로고)		한국산 신선농산물 및 가공식품 수출업체	농식품 주요 수출국에서 K-Food 로고를 상품에 부착 및 홍보에 활용할 수 있는 사용권 부여	연중상시 지원
해외 신유통채널 연계 현지시장 진출 지원		○ 동반 해외진출을 희망하는 주관기업* 및 중소기업 - 주관기업이 중소기업과 함께 신청 * 주관기업 : 대기업 및 중견기업	○ 제품 현지화 등 중소기업의 해외진출 역량 강화에 필요한 항목 및 판촉·마케팅 등 중소기업의 해외진출 지원에 필요한 항목 - 제품 개발·인증취득 등 현지화 비용, 현지 홍보를 위한 온·오프라인 콘텐츠 제작 및 마케팅 비용, 소비자 대상 온·오프라인 판촉행사 - 주관기업·중소기업 해외박람회 동반참가 비용 등	'25.2월

6. 수출지원 자금융자

사업명	지원대상	지원내용	사업공고
농식품글로벌육성 지원자금(운영)	○ 농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 업체(농업경영체, 일반업체) * 농협경제지주 관리조직(지역·품목농협, 조합공동사업법인, 엔에이치농협무역 등) 포함	○ 농식품 수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금 - 수출의무 : 대출액의 50% 이상 수출품목 수출 - 구매의무 : 대출액의 30% 이상 국산 원료 농산물 구매	'25.1월 (완료)
농식품글로벌육성 지원자금(시설)	○ 농식품 수출을 위해 기존 시설의 현대화를 계획하고 있거나 신규로 수출 관련 시설에 투자하려는 농식품 수출사업자	○ 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류장비 등 구입비 - 사업의무 : 시설완료 및 인증취득(해외인증 분야 신청업체에 한함)	'25.1월 (완료)

* 사업공고 시기는 사업추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음

(붙임3)

2025년 농식품 수출지원사업 지원사업 담당자 현황

사업명	담당부서	연락처
Global K-Food Fair	신시장개척부	061-931-0965~0968
K-브랜드 연계 한류마케팅 사업	신시장개척부	061-931-0965, 0966
검역해소품목 지원	신선수출지원부	061-931-0835, 0836
국제박람회 참가지원	바이어사업부	061-931-0982, 0985
글로벌브랜드 육성지원	수출기업육성부	061-931-0861
농산물전문생산단지 육성	신선수출지원부	061-931-0831, 0833
농식품글로벌성장패키지	수출기업육성부	061-931-0862, 0863
농식품글로벌육성지원자금(시설)	금융법무부	061-931-1141
농식품글로벌육성지원자금(운영)	금융법무부	061-931-1141
농식품수출정보(KATI)	수출정보부	061-931-0873, 0874
바이어 거래알선	바이어사업부	061-931-0981, 0984, 0987
선도유지제 지원	신선수출지원부	061-931-0831, 0832
수출보험지원	신선수출지원부	061-931-0835, 0836
수출상품화 지원	가공수출부	061-931-0743, 0746
수출전문인력육성 교육	농산수출부	061-931-0844, 0847
수출컨설팅	수출기업육성부	061-931-0861, 0867
신선농산물 통합조직 육성	농산수출부	061-931-0822, 0823
수출홍보사이트(K-Food Trade)	바이어사업부	061-931-0981, 0987
수출전략형 제품 인큐베이팅 지원사업	신시장개척부	061-931-0965~0968
신선농산물 저온유통체계구축	신선수출지원부	061-931-0835, 0836
안전성관리	신선수출지원부	061-931-0831, 0832
온라인 모바일 마케팅	소비자사업부	061-931-0977, 0979
우수농식품 신선도제고	신선수출지원부	061-931-0835, 0836
한국 농식품 홍보관	가공수출부	061-931-0741, 0743
한국 농식품(K-Food) 로고	가공수출부	061-931-0742, 0744
해외 안테나숍 설치지원	신시장개척부	061-931-0961, 0962
해외 판촉행사 지원	소비자사업부	061-931-0971, 0973
해외공동물류센터·콜드체인 지원사업	신시장개척부	061-931-0961, 0963
해외인증 등록지원	수출기업육성부	061-931-0861, 0868
현지화 지원	수출정보부	061-931-0871, 0872
해외 신유통채널 연계 현지시장 진출 지원	신사업TF	061-931-0119